

Boletín informativo para padres

# CONSTRUYENDO FAMILIA

Montería-Colombia

N°03-2023

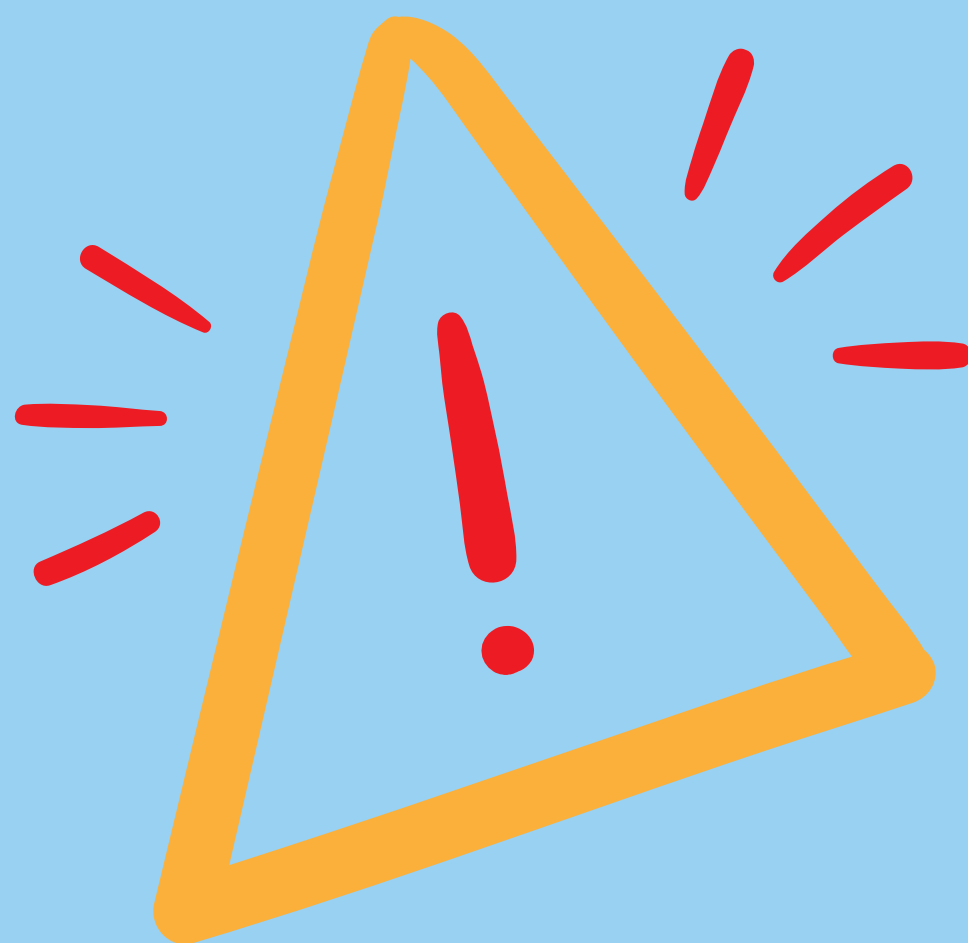


*GL*  
GIMNASIO  
CAMPESTRE  
*Enseñamos futuro*



# ¡ALERTA PAPÁS!

## Identificaciones falsas y el consumo de alcohol por niñas, niños y adolescentes.



Diariamente, niñas, niños y adolescentes se ven bombardeados por el mensaje: "la diversión en las fiestas o reuniones entre amigos depende del consumo de bebidas alcohólicas". La publicidad en la música, series, películas, e incluso en su entorno cercano, promueven la utilización del alcohol como algo "ordinario", así como prácticas sexistas y discriminatorias hacia niñas y mujeres. Por lo anterior, se ha normalizado entre adolescentes la idea de conseguir identificaciones falsas que les permitan ingresar a lugares donde puedan consumir alcohol, lo que ha prendido las alarmas de madres, padres y cuidadores.

En Colombia, 19.5% de escolares perciben que es muy fácil conseguir alcohol; 11.2% reporta haberlo comprado en una tienda o mercado y solo el 42% de las niñas, niños y adolescentes del país percibe como gran riesgo el emborracharse<sup>1</sup>



La evidencia indica que aquellos jóvenes que están en el tránsito del colegio a la universidad tienen mayor probabilidad de adquirir un documento falso y, por ende, de presentar un consumo abusivo de alcohol. De igual manera, los adolescentes que consumen alcohol tienen mayor tendencia a conseguir un documento falso<sup>2</sup>. Es decir que, además de estarse viendo afectados en su salud física y emocional, los adolescentes incurren en un delito: falsedad en documento público, que es penalizado por la ley y trae consecuencias futuras para el menor de 18 años y costos a la comunidad.



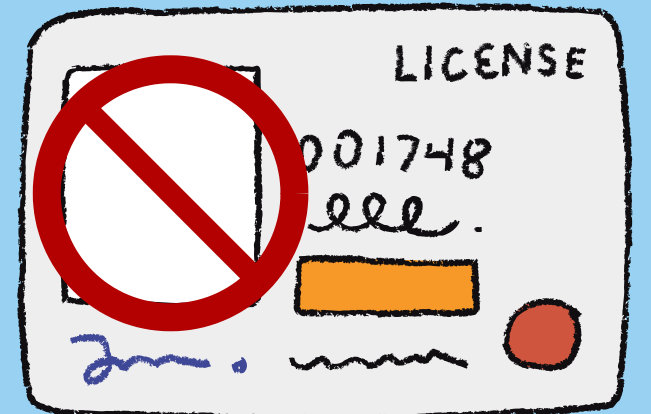
1. MinSalud, 2020. Encuesta de Salud en Escolares (ENSE). Bogotá, julio de 2020. ISBN: 978-958-5144-23-1  
2. Julia A. Martinez, Patricia C. Rutledge, and Kenneth J. Sher. Fake ID Ownership and Heavy Drinking in Underage College Students: Prospective Findings. Psychol Addict Behavior. 2007 Jun.;21(2):226-32



# TOMA NOTA

Entendiendo la importancia de este tema para madres, padres y cuidadores, a continuación se presentan seis recomendaciones sobre cómo pueden abordar este asunto con sus hijas e hijos:

**Usar un documento falso, nunca es una opción:** Demos un claro mensaje a nuestros hijos e hijas de cero tolerancia con la trampa y la ilegalidad. Seamos una familia que problematiza la trampa, la ilegalidad y el incumplimiento de la Ley



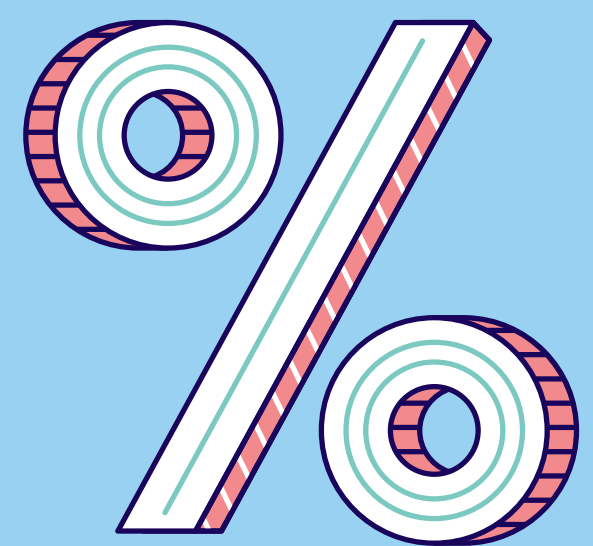
**Promover espacios y actividades libres de bebidas alcohólicas:** En las fiestas de cumpleaños o celebraciones familiares, evite el consumo de alcohol por parte de los adultos, y por supuesto, de las personas menores de 18 para quienes el consumo es ilegal.

**Estar involucrados en la vida de nuestros hijos:** Aún cuando la situación ya sucedió, es posible notarla con rapidez y actuar. Puede ayudarnos a dialogar, o incluso, atenderlos cuando buscan nuestra opinión para resolver dudas o desahogarse.



**Enseñar con el ejemplo:** Sirve como base normativa y fomenta los valores de niños, niñas y adolescentes. ¿Qué tipos de comentarios se hacen en casa sobre la ilegalidad, el alcohol?. Se suele repetir que hay necesidad de consumirlo, para relajarse, estar felices o celebrar? ¿Minimizamos actos de incumplimiento de la Ley?

**Desnormalizar su consumo:** No es cierto que todo el mundo consuma alcohol y que los "raros" sean aquellos quienes no lo hacen. El 61.7% de los colombianos se abstiene de consumir alcohol (3). Quiere decir que en un grupo de 10 personas 6 no consumen, y es importante que dejemos muy claro a nuestros hijos e hijas que según la estadística lo normal es NO consumir



**teprotejo**  
Línea de Reporte

**Reportar en: [www.teprotejocolombia.org](http://www.teprotejocolombia.org) o a la APP**

**#TeProtejo** La venta, consumo, suministro y publicidad indebida de alcohol a menores de edad.

3. OMS, 2018. Colombia. Consumo de Alcohol : niveles y patrones.



# ACRÓNIMOS- CÓDIGOS: Lenguaje usado por adolescentes en redes sociales

Familias, no todos los adolescentes conocen o usan todos los términos, la intención no es acosarlos, simplemente, es conocer e identificar que hay términos que pueden utilizar en chats o redes sociales y que algunos de ellos pueden tener connotación inapropiada.

**GNOC:** Desnúdate frente a la cámara

**PIR:** Papá en el cuarto

**GYPO:** Quítate los pantalones (Get your pants off)

**KPC:** Mis papás no se han dado cuenta

**KOTL:** Beso en los labios (Kiss on the lips)

**PRON:** Porn

**8:** Sexo oral

**9:** papá viendo

**99:** papá se fue

**53X:** Sexo

**420:** Marihuana



**LH6:** Tengamos sexo

**TDTM:** Háblame sucio o rudo (Talk dirty to me)

**IDRC:** No me importa

**SUGARPIC:** Foto erótica o sugestiva

**DUM:** ¿Te masturbas?

La intención de compartir esta información, es brindar apoyo a padres, madres y cuidadores para poder guiar y acompañar en el uso de redes sociales. **Con esto buscamos entender y proteger a nuestros niños, niñas y adolescentes de posibles estafadores, secuestradores o pederastas, ya que estos códigos son también conocidos y utilizados por ellos.**

Fuente: Familia y Formación - Oli Rodríguez  
Asesora en Crianza



## PROGRÁMATE

### ALMUERZO EN FAMILIA

**Jueves 13 de abril** Grado 6<sup>°</sup>A

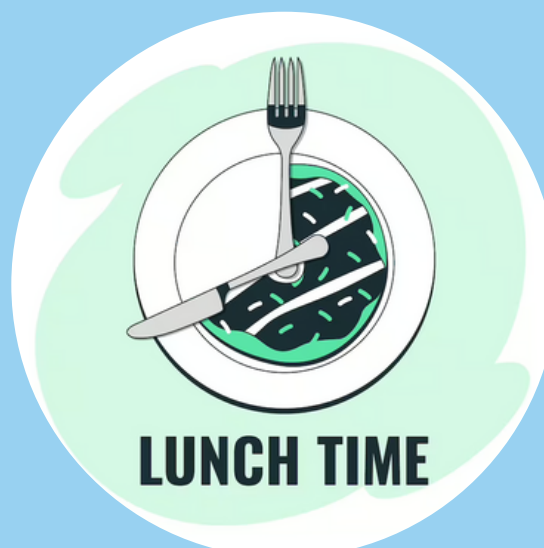
**Viernes 14 de abril** Grado 6<sup>°</sup>B

**Lunes 17 de abril** Grado 6<sup>°</sup>C

**Martes 18 de abril** Grado 7<sup>°</sup>A

**Jueves 20 de abril** Grado 7<sup>°</sup>B

**Viernes 21 de abril** Grado 7<sup>°</sup>C



**Lunes 24 de abril** Grado 8<sup>°</sup>A

**Martes 25 de abril** Grado 8<sup>°</sup>B

**Jueves 27 de abril** Grado 8<sup>°</sup>C

**Viernes 28 de abril** Grado 9<sup>°</sup>A

En mayo será el turno para los grados 9<sup>°</sup>B y 9<sup>°</sup>, 10<sup>°</sup> y 11<sup>°</sup>



**Sábado 15 de abril**

Pre Icfes 11<sup>°</sup>

**Sábado 22 de abril**

Festival de Atletismo

**Sábado 28 de abril**

Simulacro 10<sup>°</sup> y 11<sup>°</sup>